

Markt Gößweinstein

Das Ferienzentrum der Fränkischen Schweiz



Tourismusbüro

Tätigkeits- und Sachstandsbericht 2011



Agenda

- Besondere Maßnahmen 2011
- Marketing
- Corporate Design
- Statistik 2011
- Katalogversand
- Maßnahmen in Planung
- Umgesetzte Maßnahmen



Besondere Maßnahmen 2011

Eröffnung des Gößweinsteiner Höhenschwimmbades

(20. – 22. Mai)



Einführung eines E-Bike-Netzes in der Fränkischen Schweiz



Markt Gößweinstein

Das Ferienzentrum der Fränkischen Schweiz



Besondere Maßnahmen 2011

Gößweinsteiner Marktlauf

(14. August)



Gößweinsteiner Krippenweg

(27. November 2011 – 8. Januar 2012)





Marketing – Kommunikationspolitik

Hauspublikationen

(neben den bereits aktiven Maßnahmen)

- Flyer „Basilika Gößweinstein“
- Flyer „Höhenschwimmbad Gößweinstein“
- Flyer „Burg Gößweinstein“
- Flyer „Veranstaltungen Weihnachten 2011“
- Flyer „Gößweinsteiner Krippenweg“
- Flyer „Pauschalangebote“



Marketing – Kommunikationspolitik

Print

(neben den bereits aktiven Maßnahmen)

- **Katalog-Coupon-Anzeigen** (Münchner Merkur, WAZ)
- **redaktioneller Beitrag** (Wandern und Einkehren – Fränkische Schweiz)
- **redaktioneller Beitrag** (Monatsspiegel – Großraum Nürnberg, Fürth, Erlangen)
- **Anzeigen in Amtsblättern** (in Zusammenarbeit mit der ArGe Tourismus und Gewerbe)
- **Urlaubstipp im Marktspiegel**
- **Anzeige im „Fritzi“** (Weihnachtsmärkte & Krippenweg – Großraum Erlangen)



Marketing – Kommunikationspolitik

Online

(neben den bereits aktiven Maßnahmen)

- ca. 15 neue Unterseiten auf www.ferienzentrum-goessweinstein.de
- Google AdWords
(Budgeterhöhung auf 4.000 €, unter Beteiligung der ArGe Tourismus und Gewerbe)
- [facebook.com](https://www.facebook.com), [meinVZ.de](https://www.meinVZ.de), [twitter.com](https://www.twitter.com)
(ca. 2.500 virtuelle Freunde; + 1.000 im Vergleich zu 2010)
- wanderkompass.de
(„Das Wanderportal“ im Internet, 5 Wandervorschläge rund um Gößweinstein)

Markt Gößweinstein

Das Feriencentrum der Fränkischen Schweiz



Corporate Design

Urlaubskatalog 2012

- Auflage: 6.000 Stück (+ 1.000 Stück)
- kostendeckend realisiert



Markt Gößweinstein

Das Ferienzentrum der Fränkischen Schweiz



Corporate Design

Flyer



Markt Gößweinstein

Das Ferienzentrum der Fränkischen Schweiz



Corporate Design

Flyer



Markt Gößweinstein

Das Ferienzentrum der Fränkischen Schweiz



Corporate Design

Flyer



Markt Gößweinstein

Das Ferienzentrum der Fränkischen Schweiz



Statistik 2009 - 2010

(alle Betriebe)

	Januar - Dezember 2009				
Ort / Region	Ankünfte	Veränderung zu 2008	Übernachtungen	Veränderung zu 2008	Ø Aufenthaltsdauer
Fränkische Schweiz	366.506	---	1.292.069	---	3,5 Tage
Gößweinstein	28.959	+ 9,2 %	99.582	+ 4,4 %	3,4 Tage

	Januar - Dezember 2010				
Ort / Region	Ankünfte	Veränderung zu 2009	Übernachtungen	Veränderung zu 2009	Ø Aufenthaltsdauer
Fränkische Schweiz	412.635	+ 12,6 %	1.208.817	- 6,5 %	2,9 Tage
Gößweinstein	31.477	+ 9,7 %	101.067	+ 2,1 %	3,2 Tage

Markt Gößweinstein

Das Ferienzentrums der Fränkischen Schweiz



Statistik 2009 - 2011

(nur Betriebe ab 9 Betten; bis September)

	Januar - September 2009				
Ort / Region	Ankünfte	Veränderung zu 2008	Übernachtungen	Veränderung zu 2008	Ø Aufenthaltsdauer
Fränkische Schweiz	281.835	---	679.967	---	2,4 Tage
Gößweinstein	19.327	+ 9,1 %	50.193	+ 5,2 %	2,6 Tage

	Januar - September 2010				
Ort / Region	Ankünfte	Veränderung zu 2009	Übernachtungen	Veränderung zu 2009	Ø Aufenthaltsdauer
Fränkische Schweiz	288.600	+ 2,4 %	687.447	+ 1,1 %	2,4 Tage
Gößweinstein	20.715	+ 7,4 %	50.695	+ 1,0 %	2,4 Tage

	Januar - September 2011				
Ort / Region	Ankünfte	Veränderung zu 2010	Übernachtungen	Veränderung zu 2010	Ø Aufenthaltsdauer
Fränkische Schweiz	303.675	+ 5,2 %	716.856	+ 4,1 %	2,4 Tage
Gößweinstein	23.804	+ 12,6 %	56.877	+ 10,1 %	2,4 Tage



Katalogversand 2008 - 2011

<i>Prospektversand</i>		
<i>Jahr</i>	<i>Stück</i>	<i>Veränderung zum Vorjahr</i>
2008	716	
2009	741	+ 3,5 %
2010	1.138	+ 53,6 %
2011 (bis November)	1.573	+ 38,2 %

Zusätzlich in 2011

- 500 Kataloge per Mailing versandt
- 500 Kataloge auf Messen verteilt
- 2.500 Kataloge im Haus des Gastes verteilt



Maßnahmen in Planung

- Buchungssystem
- Wanderleitsystem
- Wanderkarte Gößweinstein (in Zusammenarbeit mit ArGe Tourismus und Gewerbe)
- Kurbeitrag & Kurbereich
- Klassifizierung weiter voranbringen
- Werbe-Mailing an 500 Kontaktadressen
- Gößweinsteiner Sagenweg
- Saisonöffnung im Höhenschwimmbad



Umgesetzte Maßnahmen

(Tourismuskonzept)

- Klassifizierung der Beherbergungsbetriebe
- Online-Vertrieb von Pauschalangeboten
- Anwendung des einheitlichen Corporate Design
- vermehrte Erstellung von Printprodukten
- einheitliche Befragung für Übernachtungsgäste in allen Betrieben
- frühere Vermarktung des Weihnachtsprogramms

Markt Gößweinstein

Das Feriencentrum der Fränkischen Schweiz



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und
eine frohe Weihnachtszeit!

